

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ВИЖНИЦЬКОГО ФАХОВОГО
КОЛЕДЖУ МИСТЕЦТВ ТА
ДИЗАЙНУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
ШКРІБЛЯКА
2021-2026 р. р.**

Зміст

1. Вступна концептуально-ідеологічна складова:
 - 1.1. цінності,
 - 1.2. місія,
 - 1.3. візія,
 - 1.4. мета (цілі),
 - 1.5. завдання,
 - 1.6. принципи діяльності закладу.
2. Планування основних напрямів діяльності закладу:
 - 2.1. виклики,
 - 2.2. можливості,
 - 2.3. перспективи,
 - 2.4. визначення напрямків,
 - 2.5. пріоритети.
3. Політика реалізації стратегії:
 - 3.1. заходи з покращення якості освіти,
 - 3.2. дослідження та інновації,
 - 3.3. інформаційне забезпечення освітньої діяльності,
 - 3.4. формування суспільних цінностей,
 - 3.5. розвиток людського потенціалу,
 - 3.6. результато-орієнтоване управління Коледжем,
 - 3.7. міжнародне співробітництво,
 - 3.8. реконструкція та утримання основних фондів,
 - 3.9. фінансове забезпечення.

1. Вступна концептуально-ідеологічна складова

Стратегія розвитку (далі Стратегія) Вижницького фахового коледжу мистецтв та дизайну імені Василя Шкрібляка (далі Коледж) – важливий концептуальний документ діяльності закладу освіти, вектор розвитку Коледжу, спрямований на забезпечення якості освіти, який слугує основою для формування стратегічних планів розвитку усіх його структурних підрозділів.

Стратегія – це інструмент, завдяки якому Коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства, цілі. А також вона є необхідним дороговказом стосовно сучасних тенденцій розвитку мистецької освіти на теренах регіону, держави та Європейського простору.

Стратегія - це довгостроковий, послідовний, конструктивний, раціональний, підкріплений ідеологією, стійкий до невизначеності умов середовища комплексний план діяльності Коледжу, який розроблений на основі творчого науково обґрунтованого підходу для реалізації місії закладу.

Цінності закладу. Цінності, по суті, є фільтром поведінкових моделей усіх учасників освітнього процесу. Вони визначають, що для закладу є важливим, які людські та суспільні цінності.

Цінності, які Коледж декларує у своїй діяльності:

- повага до особистості,
- відкритість,
- добросовісність,
- національна свідомість,
- академічна свобода,
- креативність,
- демократизм та колегіальність,
- безпека та комфорт освітнього середовища.

Місія закладу освіти. Місія дає відповідь на запитання, чому заклад існує, яка мета його діяльності та для кого здійснюється освітня діяльність. Вона деталізує статус закладу та забезпечує напрям і орієнтири для визначення цілей подальшої роботи.

Місія Коледжу - спрямувати освітній процес на підготовку висококваліфікованих фахівців – майбутніх творців культурно-духовного обличчя нашої нації через

- створення сприятливого комфортного освітнього-мистецького середовища відкритого для усіх учасників освітнього процесу,
- якісну підготовку затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні та соціально-особистісні компетенції,
- забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників в процесі їх спільної освітньої, творчої (наукової, інноваційної) та організаційної діяльності.

Візія закладу – ідея, логічна конструкція образу бажаного майбутнього. Візія визначає, куди рухається заклад освіти, де він хоче бути, чого прагне.

Візія Коледжу – створення сучасного конкурентоздатного інноваційного мистецького закладу фахової передвищої освіти лідерського типу, спроможного успішно та активно впливати на створення нового національно-культурного середовища нашої держави, основоположними ідеями сталого розвитку якого будуть гуманізм і творчість. Саме такі ідеї дозволять Коледжу вигідно спрямовувати творчий потенціал викладацького колективу на створення сприятливих комфортних умов для особистісно-професійного зростання фахівців різних мистецьких професій, майбутніх творців культурно-духовного обличчя нашої нації.

Стратегічні цілі діяльності закладу освіти. Стратегічні цілі визначають, яким має бути заклад за кілька років, визначають сфери, на яких мають бути

сконцентровані зусилля адміністрації, педагогічного та студентського колективів. Стратегічні цілі обов'язково мають корелюватись із візією, адже їхнє виконання наближає заклад до її досягнення. Для максимальної ефективності цілі мають бути сформовані на основі SMART-критеріїв та, відповідно, бути конкретними, вимірюваними, досяжними, актуальними та визначеними/обмеженими в часі.

Стратегічні цілі:

- розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;
- розвиток науково-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- закріплення провідних позицій у культурно-мистецькому середовищі, шляхом спрямування освітнього процесу на формування особистісної системи духовних цінностей та стійких художньо-естетичних інтересів молодих людей, які впливатимуть на розвиток культури нації.
- інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційноресурсного забезпечення;
- створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;
- проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір.

Завдання Коледжу:

- забезпечення реалізації права громадян на якісну і доступну фахову передвищу мистецьку освіту;
- формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства;
- створення атмосфери підтримки активної життєвої позиції і розвитку лідерського потенціалу співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування;
- створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів, збереження здоров'я учасників освітнього процесу;
- виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися впродовж життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства;
- підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку, розкриття творчого потенціалу, надання можливостей для реалізації креативних ідей;
- налагодження міжнародних зв'язків та провадження міжнародної діяльності у сфері освіти, науки, мистецтва і культури;

- вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників;
- взаємодія з роботодавцями, їх організаціями та об'єднаннями, іншими соціальними партнерами, професійними об'єднаннями та сприяння працевлаштуванню випускників;
- ефективне використання майна і коштів для провадження освітньої діяльності мистецького спрямування

Основне завдання керівників структурних підрозділів:

- перегляд власної траєкторії подальшої діяльності,
- формування основних векторів розвитку структурного підрозділу,
- розробка механізмів реалізації стратегічних планів.

Керівництво та відповідальні особи наділяються правом позачергової оцінки персоналу на відповідне виконання положень зазначених у Стратегії.

Основні принципи, які задекларований в Стратегії - це результато-орієнтоване управління, яке сприятиме цілеспрямованій спільній діяльності адміністрації, педколективу та органів студентського самоуправління на підвищення якості освіти; тобто пропозиції, які зазначені в цьому документі повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності усіма структурними підрозділами Коледжу.

Основні принципи, якими керується заклад освіти у своїй діяльності, відповідають державній політиці у сфері фахової передвищої освіти, а саме:

- 1) автономії та самоврядування;
- 2) розмежування прав, повноважень і відповідальності засновника (засновників), державних органів та органів місцевого самоврядування, до сфери управління яких належить заклад фахової передвищої освіти, органів управління закладу фахової передвищої освіти та його структурних підрозділів;
- 3) поєднання засад колегіального та одноособового прийняття рішень;
- 4) незалежності від політичних партій і релігійних організацій;
- 5) сприяння сталому розвитку мистецької еліти українського суспільства шляхом підготовки конкурентоспроможного людського капіталу у галузі культури і мистецтва;
- 6) створення комфортних умов для здобуття мистецької освіти протягом життя;
- 7) доступності фахової передвищої освіти мистецького спрямування;
- 8) активне сприяння інтеграційним процесам національної системи мистецької освіти в Європейській освітньо-мистецькій простір;
- 9) сприяння різносторонньому партнерству у сфері фахової передвищої мистецької освіти;

10) партнерська співпраця з підприємствами, установами, організаціями усіх форм власності щодо організації практичного навчання, пошуку та надання першого робочого місця випускникам закладу освіти;

11) заохочення просвітницької, інноваційної, дослідницько-пошукової, колективної та індивідуальної творчої, а також виставкової діяльності;

12) залучення викладацького та студентського колективів до ініціювання та розробки суспільнозначущих мистецьких проєктів, акцій.

13) ведення фінансово-економічної діяльності на засадах цільового, ефективного та раціонального використання матеріальних та фінансових ресурсів.

Зазначені принципи діяльності Коледжу є показником його конкурентноспроможності в освітньо-мистецькому просторі та спроможності швидко трансформуватись, щоб відповідати вимогам часу, і задавати нові тенденції у розвитку культурного середовища, формуючи покоління молодих митців-реформаторів, активістів якісних змін в українському суспільстві.

2. Планування основних напрямів діяльності закладу

Виклики:

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, у тому числі у зв'язку із надходженням до споживачів в Україні пропозицій від провідних Європейських закладів вищої освіти;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів фахової передвищої освіти;
- низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- зміна поколінь педагогічних працівників;
- відтік найбільш підготовлених абітурієнтів до обласних та столичних ЗФПО;
- низький рівень загальної та естетичної культури значної частини нашого суспільства, падіння морально-етичних норм соціального середовища, дезорієнтація в загальнолюдських життєвих цінностях.

Можливості:

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та держави;
- закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;

- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

Перспективи:

- поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів та студентів;
- впровадження та активне використання новітніх інформаційних технологій як в навчальний процес, так і в його обслуговування;
- формування якісного контингенту здобувачів освіти через налагодження та розширення партнерських стосунків з закладами освіти різних рівнів: від закладів загальної середньої освіти до початкових спеціалізованих мистецьких закладів;
- пошук нових партнерів та залучення усіх учасників освітнього процесу до активної творчої діяльності у фахових конкурсах, культурних акціях, міжнародних освітніх та мистецьких проектах;
- швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність у розробці та впровадженні різноманітних програм післядипломної підготовки для фахівців мистецьких професій.

Коледж визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань.

Напрямки:

- якісна освіта;
- дослідження та інновації в галузі мистецької освіти;
- модернізація освітнього простору;
- комфортне та безпечне освітнє середовище;
- формування суспільних цінностей;
- розвиток людського потенціалу;
- результато-орієнтоване управління коледжем;
- пошук можливостей заявити про себе на міжнародному рівні;
- реконструкція та утримання основних фондів;
- фінансове забезпечення;
- налагодження співпраці з стейкхолдерами.

Пріоритети:

- студентоцентризований підхід;
- академічна доброчесність;
- навчання впродовж життя;
- робота в команді;
- міжнародна співпраця;
- публікаційна активність;
- корпоративна культура;

- моніторинг потреб на ринку праці;
- соціальні навички;
- оновлення інфраструктури комп'ютерної мережі;
- благоустрій;
- прозорий моніторинг розподілу фінансових ресурсів;
- організація якісного проходження практик за межами Коледжу.

3. Політика реалізації стратегії

Заходи (можливі шляхи) з покращення якості освіти:

1. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти Коледжу і способів їх оцінки.
2. Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.
3. Імплементация студентоцентрованого підходу в проєктування та реалізацію освітніх програм.
4. Створення науково-методичної ради з якості, на яку будуть покладені, зокрема, завдання розроблення і впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі.
5. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.
6. Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.
7. Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.
8. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, мистецькими спілками, державними установами та неурядовими організаціями.
9. Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.

Дослідження та інновації

Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності у Коледжі як «Організації майбутнього» відбуватиметься наступними шляхами:

1. покращення системи моніторингу академічної доброчесності стосовно написання пояснювальних записок до кваліфікаційних робіт випускників із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень;
2. впровадження інноваційних технологій навчання;
3. сприяння активізації публікаційної активності передусім в авторитетних міжнародних і національних виданнях;

4. проведення постійного моніторингу публікацій статей педагогічних працівників Коледжу у фахових виданнях;
5. різнобічна підтримка творчої діяльності усіх учасників освітнього процесу;
6. забезпечення здобувачам освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають цілям та результатам навчання.

Інформаційне забезпечення освітньої діяльності

Одним з пріоритетних напрямків розвитку освітньої діяльності в коледжі є впровадження новітніх інформаційних технологій як в навчальний процес, так і в його обслуговування, тобто освітній простір розглядається тут як об'єкт цілеспрямованих змін.

Інформатизація освітнього простору відбуватиметься через

- розвиток комп'ютерної мережі Коледжу;
- перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення;
- забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти;
- забезпечення ресурсів для створення електронного банку інституційного репозитарію студентських кваліфікаційних робіт, методичного забезпечення навчального процесу;
- постійне оновлення сучасних систем управління навчанням
- створення централізованих ресурсів постійної підтримки електронних банків випускників Коледжу, а саме забезпечення можливості створення Інтернет-сторінок випускників Коледжу на відповідних ресурсах;
- забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах;
- створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) стосовно обговорення важливих питань життєдіяльності Коледжу та функціонування його структурних підрозділів;
- забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

Формування суспільних цінностей вбачається шляхом:

- становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності;
- з метою розвитку цілісної особистості студента, емоційного та духовного розвитку молоді людини запровадження єдиної системи наставництва для студентів;
- забезпечення розміщення на офіційному сайті Коледжу інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Коледжу, українською та англійською мовами;
- розробка брендової політики Коледжу, програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції, атрибутики Коледжу.

Розвиток людського потенціалу передбачає:

- розвиток лідерського потенціалу викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства;

- розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання науково-методичної роботи та виставкової діяльності викладачів з метою заохочення до професійного розвитку та самореалізації;

- забезпечення ефективної мотивації співробітників Коледжу шляхом створення системи заохочення, зокрема запровадження систематичного преміювання, за високу публікаційну та виставкову активність, участь у фахових конкурсах та мистецьких проектах;

- забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у студентів;

- забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як критично необхідні складові для науково-освітньої та творчої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей педагогічного колективу.

Результато-орієнтоване управління Коледжем базуватиметься на менеджменті якості, як засобі підвищення конкурентоспроможності закладу освіти. Саме таке управління передбачатиме координовану діяльність з управління та керування роботою усіх структурних підрозділів і служб Коледжу, а також спрямовуватиметься на якісні структурні зміни і модернізацію стосунків між усіма учасниками освітнього процесу.

Результато-орієнтоване управління полягає в наступному:

1. управління Коледжем здійснюється за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад; посилення ролі Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжем;
2. забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу;
3. створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх публічне обговорення та затвердження;
4. впровадження системи регулярної звітності виборного керівника перед колективом за усіма напрямками діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи;
5. проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними;
6. запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів;
7. покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

Міжнародне співробітництво передбачає:

- налагодження зв'язків з випускниками, які живуть, навчаються і працюють за кордоном, та побудова співпраці з ними;
- пошук випускників Коледжу, які працюють у філіалах міжнародних організацій на теренах України, з метою налагодження партнерських стосунків;
- розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, мистецтва, культури;
- заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних інноваційних проектах;
- формування глобальної компетентності сучасної молоді людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища;
- сприяння зростанню участі співробітників та студентів у програмах міжнародної академічної мобільності;
- створення умов для вивчення та/чи вдосконалення англійської (німецької, польської тощо) мов учасниками освітнього процесу.

Реконструкція основних фондів:

- виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах Коледжу;
- розробка та реалізація програми комплексної реконструкції (добудови) будівлі навчального корпусу за адресою вул. Небесної Сотні, 5
- проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу;
- забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій.

Фінансове забезпечення:

- забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання;
- запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів (забезпечення регулярного зовнішнього та внутрішнього аудиту та оприлюднення його результатів);
- вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу;
- налагодження госпрозрахункової роботи навчальних аудиторій та майстерень Коледжу з метою отримання додаткових коштів для зміцнення матеріально-технічної бази Коледжу;
- прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу;
- сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування;
- налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу;

- здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів необхідних для реалізації місії Коледжу.

Втілення Стратегії буде здійснюватися шляхом

- оптимізації управлінських рішень,
- виваженого впровадження необхідних структурних змін,
- широкого залучення членів коледжівської спільноти до прийняття управлінських рішень та їх реалізації.

Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плані розвитку Коледжу, який затверджується Педагогічною радою Коледжу

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, запропонована Стратегія орієнтована 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження